

# **MASTER BUSINESS EXPONENTIAL UNICAMP**

## **EMENTA RESUMIDA**

**Campinas, 02 de Agosto de 2022**





# **MASTER BUSINESS EXPONENTIAL UNICAMP**

## **Sobre o Master Business Exponential**

O Master Business Exponential é o primeiro programa de pós-graduação do país que une Negócios e a Tecnologia ao Humano, focado em desenvolver de maneira prática os conhecimentos e as habilidades necessárias para ser um profissional de sucesso nesta década, em que a tecnologia avança de maneira exponencial.

Seja você um empreendedor, um executivo de uma pequena ou grande empresa, um profissional liberal ou um investidor, neste programa você irá adquirir conhecimentos sobre inovação e tecnologias de ponta para ampliar o seu potencial pessoal e inovar no campo de atuação do seu negócio, ampliando a percepção das oportunidades que estão surgindo nesta década, mais alinhadas ao seu propósito de vida e contribuindo como protagonista para resolver os maiores desafios da humanidade.

As aulas são ministradas por professores especialistas, além dos maiores nomes e referências do mercado da atualidade, sempre com um docente / pesquisador convidado em conjunto com o especialista. Juntamente aos professores, temos um time de apoio no ambiente virtual da sala de aula para aumentar o engajamento e interação com a turma.

O programa é semipresencial: as aulas ocorrem em uma sala na Unicamp e são também transmitidas ao vivo 100%. Além disso, teremos dois momentos de imersões opcionais, um em Canudos e outro no Vale do Silício.

Após a conclusão do MBE, você estará apto a criar e gerir negócios em um mundo volátil, incerto, complexo e ambíguo, tornando-se um especialista em tecnologias de ponta, com capacidade de atuação em sua área de maneira independente e original, com formação aprofundada no desenvolvimento de práticas profissionais inovadoras para estar adaptado a esta era exponencial.

## Objetivos do Programa

Em um mundo onde tudo muda rapidamente, as tecnologias farão cada vez mais parte da nossa vida, mudando o mercado de trabalho e exigindo novas qualificações.

Apesar de a nossa intuição sobre o futuro ser linear, diversas tecnologias crescem de maneira exponencial e hoje, as que são pouco acessíveis, se tornarão, em pouco tempo, mais baratas e disseminadas para a população. São exemplos dessas tecnologias: Inteligência Artificial, Realidade Virtual, Impressoras 3D e Robótica.

O melhor jeito de estar inserido no futuro é trabalhar diretamente na sua construção. Sabemos que os maiores desafios da humanidade são também as maiores oportunidades para o desenvolvimento de soluções para resolvê-las.

Ao mesmo tempo em que a tecnologia avança, a subjetividade de cada indivíduo, os ambientes socioculturais, as experiências vivenciadas pelo sujeito e a

**diversidade presente em nossa cultura exigem um olhar sensível e refinado para o vínculo social de qualquer ordem: profissional, pessoal, familiar e sentimental. As lacunas dessas habilidades atualmente têm contribuído para uma verdadeira explosão de ansiedade.**

**A vida contemporânea, a pressão social de se estabelecer profissionalmente com sucesso e a competitividade excessiva têm sido um grande desafio para esta geração.**

**Assim, este programa une Negócios e Tecnologia ao Humano, com os seguintes objetivos:**

- Promover o entendimento sobre as Tecnologias Exponenciais existentes e as competências exigidas para os profissionais do futuro;**

- Fornecer novas perspectivas e um novo entendimento sobre as oportunidades que são possíveis de serem aproveitadas hoje;**

- Utilizar os conhecimentos adquiridos na construção de um projeto tecnológico para contribuir para a Agenda 2030 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e resolver estes grandes desafios;**

- Evidenciar a importância das relações interpessoais e das habilidades humanas frente ao crescente desenvolvimento científico e tecnológico, agregando conhecimentos fundamentais diante da realidade de um mundo que se apresenta extremamente dinâmico, veloz e competitivo;**

- Atuar no desenvolvimento de um conjunto de habilidades humanas importantes na formação individual de cada ser: olhar para o futuro sem deixar de viver o presente, envolver pessoas, aprender, entender e melhorar a dinâmica individual e conhecer as descobertas neuroquímicas e de neuroplasticidade do cérebro no recorte das emoções e**

- Trabalhar o desenvolvimento socioemocional com base na psicologia positiva e na neurociência, contemplando reflexões filosóficas e com aplicabilidade imediata.**

## Carga Horária

O programa é semipresencial e tem a carga horária total de 585 horas, sendo 390 horas de aulas e 195 horas de atividades individuais e em grupos, o que inclui o desenvolvimento de um projeto para contribuir com a Agenda 2030 da ONU.

Além disso, o programa conta com 80 horas opcionais, realizadas em 2 imersões, uma em Canudos, durante a metade do programa, com carga horária de 40 horas e outra no Vale do Silício, concluindo o Master Business Exponential, com carga horária de 40 horas.

390 horas → Aulas

195 horas → Atividades individuais e projeto

---

585 horas → Carga horária do MBE

40 horas → Imersão opcional em Canudos

40 horas → Imersão opcional no Vale do Silício

---

665 horas → Carga horária do MBE com as imersões

## As 7 disciplinas do Master Business Exponential

Abaixo o conteúdo programático de cada uma das 7 disciplinas.

# Felicidade

Proporciona aos alunos uma vivência prática sobre o conceito de felicidade e relações humanas em sua subjetividade mais complexa, através de exemplos concretos que possibilitarão uma experiência real, onde a interatividade e participação dentro do curso estarão ancoradas no ser humano. As reflexões cotidianas caminham paralelamente aos conceitos de afetividade apresentados, presentes na literatura acadêmica e na própria experiência do sujeito com o outro.

Tópicos	Horas
Os 7 Princípios da Felicidade	8
Resiliência, Empatia e Perdão	8
Mentalidade & Mindfulness, Cérebro e a Neurociência, A Constituição do Sujeito, Sentimentos e Emoções, Solidão e Isolamento, O ser consciente, O Bem e o Mal, Circunstâncias, Escolhas e Propósito e Amor	59
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>

## Tecnologias Exponenciais

São as tecnologias em que o seu desempenho de preço torna possível ser incorporada na solução dos problemas de negócios atuais, de maneira que não eram anteriormente possíveis. Estas tecnologias estão em períodos curtos de duplicação e também entraram na área de sua curva exponencial onde possibilitam incríveis transformações e oportunidades.

Tópicos	Horas
O mundo em Gravidade Zero, As novas bases para construir futuros sem referências e Das tecnologias nativas humanas às tecnologias a serviço da humanidade	4
Estudos de caso com empresas-filhas e alunos/ex-alunos empreendedores da Unicamp e com a Agência de Inovação da Unicamp (INOVA)	10
Mundo Exponencial, Os 7 Ds da disrupção, Inteligência Artificial, Realidade Aumentada e Virtual, Impressoras 3D, Robótica e O Futuro da humanidade e Programação de aplicativo móvel	18
Smart Cities, IOT, Educação em Engenharia, Micro e Nanoeletrônica	12
Energia limpa, Bitcoin, Obsolescência programada, Guerra Cibernética e Automação e geração de empregos	12
Pensamento Exponencial e Elástico, Vida humana na transformação digital, Caminhos rumo à Singularidade, Crescimento na Era Digital, Negócios exponenciais, Ferramentas de growth, 5G e Blockchain	19
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>

## Ética, Moral e Justiça

Aprofundar a consciência sobre a ética, princípios morais, costumes, condutas e regras que a filosofia amplia com seus estudos, trazendo uma compreensão da importância de manter um equilíbrio dessas diretrizes em sociedade, e com isso incentivar a autoavaliação constante de cada indivíduo sobre o seu comportamento, com aplicabilidade imediata no cotidiano.

Tópicos	Horas
Ética das virtudes, Ética da boa vontade, Ética consequencialista, Utilitarismo moral, Ética Pós-moderna, Complexidade de valores, Compliance e A relação da ética com a felicidade ao longo do pensamento	14
A filosofia e o código moral, Sociedade, Direito e condutas, Valores humanos e Justiça	12
Lei Geral de Proteção de Dados e Estudos de Caso	4
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

# Diversidade

A sociedade acena com uma nova postura, onde além de respeito e direitos, é necessário que exista inclusão, acessibilidade e a igualdade de oportunidades para todos. Esta disciplina abordará os conhecimentos estruturais e as ações exigidas para integrar uma realidade que exige dignidade e responsabilidade sobre o tema.

Tópicos	Horas
Diversidade humana e a cultura, O conceito de corpo na sociedade ocidental, Representatividade, Inclusão e acessibilidade	10
O direito de sonhar e Construindo igualdade de oportunidades	5
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>

# Alta Performance

Propósitos alinhados com elevado grau de comprometimento necessitam de um padrão de excelência onde o planejamento estratégico adquire rumos claros e bem definidos, considerando a liderança e sinergia, matéria-prima na busca para alcançar estes objetivos. A autogestão e autoeficácia serão desenvolvidas permanentemente ao longo do programa, até serem transformadas em resultados tangíveis para o sucesso das metas do coletivo e da performance individual.

Tópicos	Horas
O alto desempenho e o processo evolutivo, O nosso papel na estratégia evolutiva, As fases da humanidade, Determinismo biológico, Matriz de Valor, Felicidade com alta aptidão, Como fazer o seu melhor com o que te traz prazer, Ir de encontro ao problema, Sentido e escolha da missão, Busca de objetivos com o PDCA, Metas básicas, Cultura e Estratégias comportamentais	8
Técnicas de Negociações Complexas, Cliente 360°, Marketing Pessoal, Comunicação Assertiva, Pensamento Crítico e Flexibilidade Cognitiva	20
Adaptabilidade, Lifelong Learning, Tomada de decisão estratégica e Liderança nada convencional	20
Comunicação não violenta e Prática de Conflitos	12
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

## Gestão do Futuro

As novas exigências que ocorrem com a transformação digital demandam um novo modelo de administrar os negócios, onde a compreensão dos hábitos dos consumidores ganha destaque e influencia cada vez o comportamento do mercado e o consumidor final. Entender as melhores práticas de gestão do seu negócio, adaptando-se à nova realidade que surge, constrói a intimidade alinhada com as expectativas dos clientes, promovendo, com proatividade, soluções que propiciem uma integração plena, com automatização do produto, integração de todos os setores do negócio e virtualização dos processos.

Tópicos	Horas
A 4ª Revolução Industrial, Modelos de gestão, O novo paradigma, Motores de crescimento e O novo líder	8
Cultura organizacional, Customer Centricity, O processo de transformação cultural, Cadência e consistência, A transição rumo ao novo modelo e A jornada de transformação	8
Cultura Ágil dentro das empresas, Design Sprint, Metodologias de aprendizado e Ferramentas de transformação	12
Análise de Cenários e Tendências. Tendências relevantes para os negócios e construção do “Trend Map”. Geração de insights a partir do mapeamento e enquadramento de tendências. Trends Reports & Coolhunting. Modelos Mentais e Gestão da Mudança. Mapeamento dos modelos mentais das organizações e propostas de melhorias/soluções para uma visão com foco no futuro. Ambidestria Corporativa. Gestão do Futuro, Cultura e Programas de Inovação. Elaboração de “Carta Visão” com as prioridades de inovação, a partir das tendências que impactarão o negócio no curto, médio e longo prazos. Estratégia prospectiva a partir da definição de timing. Interação da Carta Visão com o Plano de Inovação.	32
Framework de Inovação. Desenvolvendo um modelo customizado para cada organização/negócio. Níveis estratégico e tático (Plano de Ação) do Framework de Inovação. Lançamento e sustentação de área responsável pela Gestão do Futuro.	
Programa de Inovação e Geração de Ideias. Definição de Objetivos, Estrutura e Regulamento. Campanhas de Endomarketing para lançamento e sustentação. Gestão do Programa. Sinergia com o Plano de Inovação.	
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

# Empreendedorismo de Impacto

Os maiores problemas da humanidade causam o sofrimento em bilhões de seres humanos em todo o planeta. Estes problemas são também as maiores oportunidades existentes. Iremos desenvolver habilidades para identificação de demandas potenciais de mercado, alcançando uma capacidade de escala exponencial, com um forte propósito para alcançar a Agenda 2030 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, com um diferencial colaborativo ao invés de competitivo. Protagonizar a capacidade de execução e mudar o olhar de trabalho, agregando experiência e paixão em acordar com o desejo de sempre fazer mais e melhor, serão os ensinamentos dirigidos ao modulo de Empreendedorismo de Alto Impacto.

Tópicos	Horas
Desafios que existem em favelas, O 3º setor e os melhores talentos, Hibridização das ONGS, Introdução aos problemas econômicos, Criação de receita do capitalismo consciente e Modelos de negócios sociais	4
Agenda 2030 da ONU	4
Comunidades, Nova jornada, Filosofia de aprendizado do Lean Startup, Teoria U, Growth Mindset, Construção de musculatura	16
Identificação de oportunidades para promover atividades de estímulo à inovação e ao empreendedorismo em favor do desenvolvimento socioeconômico sustentado com a Agência de Inovação da Unicamp (INOVA)	4
Moonshots, Propósito de Transformação Massivo, Storytelling e Apresentações de Alto Impacto	7
Visão e ideias, Pesquisa e desenvolvimento de clientes, Modelos de receita, Naming e posicionamento, Startup Legal e propriedade intelectual, Time e advisors, Desenvolvimento do produto, Vendas e tração, Branding e Marketing, Bootstrapping e Investimento	40
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>

# MASTER BUSINESS EXPONENTIAL UNICAMP



[www.mbeunicamp.com](http://www.mbeunicamp.com)  
[mbe@unicamp.br](mailto:mbe@unicamp.br)